

**Boljša zgodba.
Boljši ugled.
Boljša prodaja.**

PAMETNE ZGODBE



(Foto: Barbara Reya)

Novinarski trening

PAMETNE ZGODBE

za učinkovito prodajo

Kako prodajo in marketing podpreti z novinarskimi veščinami?

CILJ TRENINGA

1. Kako izbrati **prave tematike** za objave?
2. Kako izluščiti **ključne poante**, da bodo tematike zaznane?
3. Kako **spisati besedilo in ga vizualno opremiti**, da bo učinkovito?

VSEBINA

- Kako **ljudje berejo** / poslušajo / gledajo
- Z novinarskimi **veščinami & umetno inteligenco** do pozornosti
- Kako doseči objavo v **medijih**
- Osnove **LinkedIna**

PAMETNE ZGODBE

NOVINARSKÉ VEŠČINE

KREDIBILNO in hkrati ATRAKTIVNO!

- ▶ SAMO KREDIBILNO = DOLGOČASNO!
- ▶ SAMO ATRAKTIVNO = RUMENO, TRAČARSKO!
- ▶ **Umetnost pri objavah je povezati oboje.**

POZOR: **Nujen**
training –
sicer vse
ostane na
papirju ...

OBJAVE

- ▶ **Kako postaviti cilje in jih določiti glede na ciljne skupine objav**
- ▶ **Kako z novinarskimi veščinami do pozornosti**
 - ▶ Naslovi
 - ▶ Foto
 - ▶ Video
 - ▶ Mediji in novinarji (ujemi vlak informacij)
- ▶ **Ključno: Coaching** – potreben je trening, predavanje ni dovolj

PAMETNE ZGODBE

KORISTI TRENINGA

PAKET VSEBUJE



- ▶ **Osnovno predavanje o ključnih izzivih komunikacije**
- ▶ **Interaktivni trening z navodili za delo**
- ▶ **3-mesečni zelo praktičen trening** (večinoma na daljavo, na sprotnih primerih objave): jemlje zelo malo dodatnega časa
- ▶ Poročilo o treningu – **priročnik** s praktičnimi primeri – **dobre prakse**

POZOR:
Nujen
trening –
sicer vse
ostane na
papirju ...

KAJ DOBI ORGANIZACIJA?

1. **Pregled in optimizacijo** statičnih objavljenih vsebin na spletu.
2. **Trening ključnih skrbnikov** komunikacije, večinoma na objavah na socialnih omrežjih.
3. **Dobre prakse za prihodnost**, pridobljene prek praktičnega treninga.

POZOR:
Ključna sta
trening in
dobre prakse

Finance

STYRIA
MEDIA GROUP

žurnal24

Gospodarska
zbornica
Slovenije

 **SLOVENIAN
BUSINESS CLUB**



DELO

BONNIER

VEČER

POP



**STUDIO
CITY**

